



devenir recruter

MEMBRE

Tu es *infirmier, infirmière* ou *médecin* et tu travailles en unité de soins intensifs?

Alors deviens membre de la *Société Suisse de Médecine Intensive!*

Que faisons-nous?

Nous veillons à ce que demain également, la grande qualité du traitement des patients en état critique soit garantie et nous nous soucions des intérêts professionnels de nos membres.

Qui sommes-nous?

La SSMI, avec plus de 1000 membres, regroupe aussi bien des médecins que des infirmiers et infirmières, ce qui est unique au sein d'une société de discipline médicale en Suisse. En 2016, nous avons remporté un award de l'ASSM pour notre interprofessionnalité.

Tes avantages comme membre SSMI

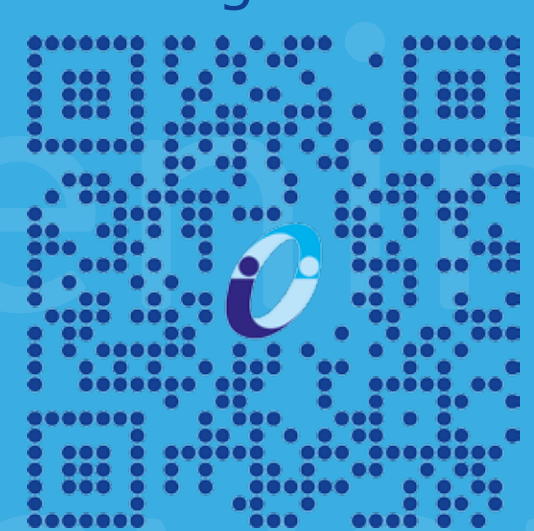
- Accès au réseau national et international de la société interprofessionnelle
- Réunion annuelle & symposium annuel de la SSMI
- Newsletter
- Vaste offre de formation continue et postgraduée
- Adhésion avantageuse à l'ESICM
- Collaboration au sein de groupes de travail et de commissions ou auprès de nos jeunes membres
- Accès à la plateforme de documentation de la formation continue e-log de l'ASI
- Espace membre exclusif sur sgi-ssmi.ch

Convaincu? Il est très simple de devenir membre

- 1 Rends-toi sur sgi-ssmi.ch
- 2 Remplis le formulaire en ligne
- 3 Retourne-le en y joignant une copie électronique du brevet/titre de spécialiste et envoyer

Mets à profit cette chance et façonne l'avenir de la médecine intensive en Suisse!

www.sgi-ssmi.ch



Recommandes-nous

Pour **deux nouveaux membres** recrutés, tu reçois 50% de remise sur la prochaine cotisation annuelle.

Pour **quatre nouveaux membres** recrutés, la cotisation pour l'année suivante est entièrement gratuite.



„Le regroupement des médecins, des infirmiers et des infirmières au sein **d'une société** est jusqu'à aujourd'hui unique et exemplaire.“

Adrian Wäckerlin, Coire, Délégué



„La SSMI nous donne à nous, les membres, la possibilité de collaborer au développement de la qualité en médecine intensive.“

Carmen Karde, Zurich, Membre